

การประกวด วิดีโอคลิปรณรงค์บริจาคโลหิต

หัวข้อ “BRAND’S Young Blood...First time Donor ความภูมิใจของการให้ “ชีวิต”

การประกวด วิดีโอคลิปในโครงการ แบรินด์ พลังเลือดใหม่ 2561 (BRAND’S Young Blood 2018) หัวข้อ “BRAND’S Young Blood...First time Donor ความภูมิใจของการให้ “ชีวิต” เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสแสดงความสามารถในการเสนอแนวความคิดและภาพประกอบที่สื่อสารถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต สร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนที่ยังไม่เคยบริจาคโลหิตได้เริ่มต้นเป็นผู้บริจาคโลหิตครั้งแรก และเป็นผู้บริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง สร้างจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” ต่อชีวิตเพื่อนมนุษย์ ทำความดีด้วยหัวใจ โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน

คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

1. ต้องเป็นนิสิตนักศึกษา ในสังกัดสถาบันการศึกษาอย่างถูกต้องและมีอายุไม่เกิน 23 ปี
2. ผู้ส่งผลงานต้องระบุที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้สะดวกในประเทศไทย
3. ผู้ส่งผลงาน 1 คน หรือ 1 ทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คน) สามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ 2 ผลงานเท่านั้น
4. ครอบครัวของพนักงานบริษัท แบรินด์ ชันโทร์ (ประเทศไทย) จำกัด และศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

หลักฐานการสมัคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวนิสิตนักศึกษา (ทุกคนในทีม) โดยต้องเห็นรูปถ่ายชัดเจน
2. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวดอย่างครบถ้วนและชัดเจน
3. ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.blooddonationthai.com และ www.brandsworld.co.th

ลักษณะของผลงาน

1. หัวข้อในการนำเสนอ “BRAND’S Young Blood...First time Donor ความภูมิใจของการให้ “ชีวิต”
2. ภาพ เนื้อหาและข้อความ ต้องไม่หมิ่นเหม่หรือกระทบต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่ส่อไปในทางโป๊ ลามก อนาจาร หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของไทย
3. ข้อความและเสียงที่ต้องใส่อยู่ในวิดีโอคลิปเฟรมสุดท้ายพร้อมโลโก้ **“กว่า 20 ปีที่ผ่านมา โครงการ BRAND’S Young Blood พลังเลือดใหม่ มียอดบริจาคโลหิตกว่า 1,000,000 ยูนิต เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยจากทั่วประเทศ”** (*โลโก้ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ และ โลโก้โครงการแบรินด์ยังבלัด)
4. การถ่ายทำตัดต่อวิดีโอคลิป และบันทึกผลงานในรูปแบบ .mpg ขนาด 352x288 ความยาวไม่เกิน 2 นาที ลงในแผ่นซีดีหรือดีวีดี ระบุคำบรรยายความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4 พร้อมชื่อทีมและรายชื่อสมาชิก ลงในเอกสาร Word (.doc)
5. วิดีโอคลิปที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยผ่านการประกวดจากที่ไหนมาก่อน
6. วิดีโอคลิปทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย สามารถนำเสนอหรือไม่นำเสนอได้ สามารถนำมาแก้ไข เพิ่มเติม หรือ จัดทำซ้ำ และเผยแพร่สู่สาธารณะได้โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และไม่สามารถขอรับคืนไม่ว่ากรณีใดๆ

กำหนดส่งผลงาน

1. ส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2561- 15 มกราคม 2562
2. กรณีส่งผลงานด้วยตนเอง (ในวันและเวลาราชการ) ติดต่อที่ ชั้น 7 ฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต อาคารเฉลิมพระเกียรติบรมราชินีนาถ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ถนนอังรีดูนังต์ โทรศัพท์ 0 2255 4567, 0 2263 9600 ต่อ 1752, 1753
3. กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์ ใส่ซองปิดผนึก จ่าหน้าซองถึง
งานกิจกรรมสัมพันธ์และโครงการพิเศษฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต
ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
วงเล็บมุมซองว่า (VDO Clip – BYB 2018)
4. การส่งผลงานทางไปรษณีย์ จะยึดตามวันที่ประทับตราบนซองเป็นสำคัญ
5. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต
โทรศัพท์ 0 2255 4567, 0 2263 9600 ต่อ 1752, 1753

การตัดสินผลงาน

แบ่งเป็น 2 รอบ ได้แก่

รอบที่ 1

- คณะกรรมการคัดเลือกผลงานที่ผ่านรอบแรก *Upload ผ่าน
[www.facebook.com/ BRANDSWorldThailand](http://www.facebook.com/BRANDSWorldThailand) ให้ร่วมโหวตด้วยการคลิก Like และ share
- ระยะเวลาร่วมโหวต (คลิก Like และ Share) ระหว่างวันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน 2562

***หมายเหตุ:** ผลงานที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกรอบที่ 1 จากคณะกรรมการ หากจะต้องมีการแก้ไขหรือปรับปรุงรายละเอียด ทางเจ้าหน้าที่จะติดต่อกลับให้ผู้สมัครได้แก้ไขก่อนที่จะนำไปโพสต์ หรือเผยแพร่สู่สาธารณะเพื่อความถูกต้อง

รอบที่ 2

- ตัดสินจากคะแนนของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 70% และคะแนนจากยอด Like และ Share 30%
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การตัดสินผลงาน

คะแนนของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (70%) พิจารณาดังนี้

- | | | |
|---|----|-------|
| 1. เนื้อหาในการนำเสนอ ถูกต้อง ครบถ้วน | 30 | คะแนน |
| 2. แนวคิดตรงประเด็น สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย | 20 | คะแนน |
| 3. ความคิดสร้างสรรค์และองค์ประกอบผลงาน | 20 | คะแนน |

คะแนนจากผลโหวตยอด Like และ Share (30%) พิจารณาดังนี้

1. การนับคะแนนโดย 1 like = 1 คะแนน, 1 Share = 3 คะแนน
2. คะแนนโหวตมากที่สุดอันดับแรกได้ 30 คะแนน (อันดับถัดไปจะเรียงตามคะแนนโหวต)
3. ห้ามการซื้อโหวต*

***หมายเหตุ:** ห้ามมีการซื้อโหวตและ like กรณีพบว่าทีมใดได้มาซึ่งผลโหวตจากกระบวนการไม่สุจริต คณะกรรมการจะตัดสินให้ผลงานนั้นเป็นโมฆะ และตัดสิทธิ์การเข้าร่วมประกวดไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม

คณะกรรมการตัดสิน

1. ผู้แทนจากศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย 3 คน
2. ผู้แทนจาก บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด 2 คน
3. ผู้แทนจาก บริษัท คอมมูนิเคชั่น แอนด์ มอร์ จำกัด 1 คน

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล

1. ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล วันที่ 31 พฤษภาคม 2562
ผ่านทาง www.redcross.or.th , www.blooddonationthai.com,
www.brandsworld.co.thwww.facebook.com/BRANDSWorldThailand, www.facebook.com/nbctrc
2. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด

รางวัล

รายการ	รางวัล	ทุนการศึกษา	ผลิตภัณฑ์แบรนด์
รางวัลชนะเลิศ	รับโล่พระราชทานจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	30,000 บาท	พร้อมผลิตภัณฑ์ แบรนด์ชุบไก่สกัด ดื่มฟรีตลอดปี
รองชนะเลิศ อันดับที่ 1	เกียรติบัตร	20,000 บาท	
รองชนะเลิศ อันดับที่ 2	เกียรติบัตร	10,000 บาท	
รางวัลชมเชย 5 รางวัล	เกียรติบัตร	3,000 บาท	

การรับรางวัล

1. ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องมารับรางวัลด้วยตนเอง ในวันแถลงข่าวเปิดโครงการแบรนด์ยังบลัดของปีถัดไป (ซึ่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จะประสานงานและแจ้งให้ทราบในภายหลัง)
2. กรณีไม่สามารถมารับด้วยตนเอง ต้องมอบฉันทะพร้อมสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบและผู้รับมอบฉันทะเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง
3. หากไม่มารับรางวัลตามกำหนดที่แจ้งถือว่าสละสิทธิ์ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม