

IN SIDE

ปีที่ 8 / ฉบับที่ 46 / มีนาคม 2563

WTK

RAJAMANGALA
KRUNGTHAP



การแสดงผลงานนักศึกษาคนกรรม

สารบัญ

04

Around UTK

09

Scoop

การแข่งขันทักษะวิชาการ
ศิลปศาสตร์ราชชมภพแห่งประเทศไทย
ครั้งที่ 5

12

Pride

“อุปกรณ์ช่วยจับขวดน้ำ”
สิทธิบัตรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
ใบแรก ของ มทร.กรุงเทพ

14

Cover Story

จัดแสดงผลงานวิจัย
จากความคิดสร้างสรรค์
ของบัณฑิตคหกรรมศาสตร์

18

Pic Pride

นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
คว้ารางวัลถ้วยพระราชทาน
การแข่งขันปรุงอาหาร และแกะสลัก
ระดับนานาชาติ ประจำปี 2563

20

Scoop

โครงการประกวดแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์
และนวัตกรรม และทดลองทำธุรกิจ
ภายในตลาดนัดผู้ประกอบการนักศึกษา
UTK Chic & Chill Market

22

Learning

วิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
“เรียนรู้การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด”

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายสมพร ปิยะพันธ์

บรรณาธิการอำนวยการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิริยะ ศิริชานนท์
ดร.สุรัชย์ งามรัตนไพบูลย์

บรรณาธิการบริหาร

นายทรงพล จิตต์โกศล

กองบรรณาธิการ

นางอนงค์ ชัยประเสริฐ
นางสาวตุลยดา ตันตีสวัสดิ์ธรรม
นายณรงค์ฤทธิ์ ทองอุบล
นางสาวจิตติรัตน์ แสงบุญเกิด

เผยแพร่โดย

ศูนย์ประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
เลขที่ 2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0 2287 9600 ต่อ 2105, 9718
โทรสาร 0 2286 3596
เว็บไซต์ www.rmuth.ac.th
อีเมล pr_news@rmuth.ac.th

สารอธิการบดี ประจำเดือนมีนาคม 2563

ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา สถานการณ์โรคระบาดไวรัส COVID-19 ได้เกิดผลกระทบแพร่หลาย มาจนถึงปัจจุบันและก็ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมามากมายทั้งในประเทศและนอกประเทศ เช่น ปัญหาทางด้านสาธารณสุขทำให้ประชาชนเกิดการเจ็บป่วย และการแพร่ระบาดในวงกว้าง สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้ดำเนินการออกประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อเฝ้าระวังและติดตาม ตลอดจนแนวทางปฏิบัติของบุคลากรในมหาวิทยาลัย ไปเรียบร้อยแล้ว แต่ขณะนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้มีการเพิ่มระดับที่สูงขึ้น ตามการรับรู้และการแจ้งข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นผู้บริหารมหาวิทยาลัย จึงได้ประชุมและกำหนดแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ด้านการทำงานของบุคลากร การจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย เช่น ด้านการจัดการเรียนการสอน ให้จัดการเรียนการสอนแบบยืดหยุ่นตามความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โดยใช้เครื่องมือต่างๆ เข้ามาช่วยในการจัดการเรียนการสอน เพื่อลดการเรียนการสอนในห้องเรียนแบบปกติ ด้านการจัดกิจกรรมในห้วงวันกิจกรรมเกี่ยวกับการเดินทางไปศึกษาดูงานในต่างจังหวัดหรือพื้นที่เสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเด็ดขาด การปฏิบัติหน้าที่ของคณาจารย์และบุคลากรมหาวิทยาลัย ให้ปฏิบัติหน้าที่ราชการตามปกติอยู่ที่บ้าน เป็นต้น

สุดท้ายนี้ ขอให้คณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาทุกคนช่วยกันดูแลสุขภาพตนเองให้มีความสมบูรณ์แข็งแรง หากมีสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปมหาวิทยาลัยจะมีการแจ้งแนวทางการปฏิบัติของคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาต่อไป ทั้งนี้ให้ทุกคนติดตามข่าวสารเรื่องการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างใกล้ชิดผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างการรับรู้และปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



นายสมพร ปิยะพันธ์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จัดโครงการเผยแพร่ทักษะวิชาชีพ คหกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในงานพิธีทางพระพุทธศาสนา

3 กุมภาพันธ์ 2563 - อาจารย์สมพร ปิยะพันธ์ รักษาราชการแทนอธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดโครงการเผยแพร่ทักษะวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในงานพิธีทางพระพุทธศาสนา จัดโดย สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ ศึกษา คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเผยแพร่ทักษะวิชาชีพคหกรรมศาสตร์ในงานพิธีอุปสมบท ส่งเสริมและอนุรักษ์งานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย ณ หอประชุมสำนักงานอธิการบดี



อาจารย์และนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์
เป็นวิทยากรโครงการเอกลักษณ์ไทย
ณ โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย ฝ่ายประถม

5 กุมภาพันธ์ 2563 - อาจารย์และ
นักศึกษา สาขาวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ภูมิปัญญาไทย คณะศิลปศาสตร์ ได้รับเชิญ
ให้เป็นวิทยากร โครงการเอกลักษณ์ไทย
ณ โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ฝ่ายประถม เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และ
ปลูกฝังความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาไทย
วัฒนธรรมไทย ให้กับนักเรียนที่เข้าร่วม
โครงการ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จัดโครงการส่งเสริมความรู้
เชิงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว
ของจังหวัดรอง : สมุทรสงคราม



สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จัดโครงการส่งเสริม
ความรู้เชิงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดรอง : สมุทรสงคราม
ระหว่างวันที่ 18 - 20 มกราคม 2563 ภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดงานวิจัยสู่ชุมชน
อย่างยั่งยืนและส่งเสริมความรู้เชิงนวัตกรรมการสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ ส่งเสริม
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีเอกลักษณ์เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และส่งเสริม
เครือข่ายด้านการบริการวิชาการในการพัฒนาศักยภาพมนุษย์ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ณ กลุ่มชุมชนบางคนที และชุมชนบ้านยายแพ่ง อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ลงพื้นที่โรงเรียนในจังหวัดสิงห์บุรี ประชาสัมพันธ์เชิงรุกแนะแนวการศึกษาต่อ



12 กุมภาพันธ์ 2563 - ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมเกียรติ เดิมสุข รองคณบดีฝ่ายวิชาการ พร้อมด้วย อาจารย์ดุสิต สิงห์พรหมมาต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรฯ พิพัฒน์สันติกุล อาจารย์สมใจ หุดะสุขพัฒน์ อาจารย์ ดร.ภรตดิษฐ์ แปงจิต และ อาจารย์อิศกฤตา โฉนพรหม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ออกแนะแนวประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม พร้อมทั้งแนะนำแนวโน้มอาชีพที่สามารถประกอบได้ หลังจบการศึกษา และกำหนดการรับสมัครนักศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยนักเรียนให้ความสนใจเป็นอย่างดี โรงเรียนค่ายบางระจันวิทยาคม และโรงเรียนบางระจันวิทยา จังหวัดสิงห์บุรี



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ รับมอบโปสเตอร์การดูแล และป้องกันตนเองจากเชื้อไวรัส โคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 จากผู้แทนเทศบาล



19 กุมภาพันธ์ 2563 - อาจารย์บุญช่วย เจริญผล ผู้อำนวยการกองกลาง เป็นผู้แทนมหาวิทยาลัยรับมอบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การดูแลและป้องกันตนเองจากเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 จากผู้แทนสำนักงานเขตสาทร ณ อาคารสำนักงานอธิการบดี เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับอาจารย์เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพต่อไป



หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI-BI) จัดโครงการประกวดแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม และทดลองทำธุรกิจภายในตลาดนัดผู้ประกอบการนักศึกษา UTK Chic & Chill Market

19 กุมภาพันธ์ 2563 - อาจารย์สมพร ปิยะพันธ์ รักษาราชการแทนอธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ร่วมเยี่ยมชมและให้กำลังใจผู้ประกอบการนักศึกษาที่ออกบูธจำหน่ายสินค้าในการแข่งขันโครงการประกวดแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม และทดลองทำธุรกิจภายในตลาดนัดผู้ประกอบการนักศึกษา UTK Chic & Chill Market จัดโดย หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (UBI-BI) เพื่อให้ นักศึกษาที่ร่วมโครงการได้ทดลองทำธุรกิจโดยใช้งบประมาณต่ำ และมีช่องทางในการจัดจำหน่าย ณ บริเวณโดยรอบหอประชุมสำนักงานอธิการบดี

กองพัฒนานักศึกษา ร่วมกับ สมาคมธนาคารไทย จัดกิจกรรม “คนไทยยุคใหม่ใส่ใจเรื่องเงิน” รุ่นที่ 2

20 กุมภาพันธ์ 2563 - กองพัฒนานักศึกษา ร่วมกับสมาคมธนาคารไทย จัดกิจกรรม “คนไทยยุคใหม่ใส่ใจเรื่องเงิน” รุ่นที่ 2 เพื่อถ่ายทอดความรู้ทางการเงินส่วนบุคคลให้กับนักศึกษา และกระตุ้นให้เกิด การตระหนักรับรู้ ความเข้าใจ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสม หอประชุมสำนักงานอธิการบดี





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ จัดโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวสู่ความยั่งยืน



24 กุมภาพันธ์ 2563 - อาจารย์สมพร ปิยะพันธ์ รักษาการแทนอธิการบดี เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวสู่ความยั่งยืน จัดโดยคณะกรรมการดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว ณ หอประชุมสำนักงานอธิการบดี ภายใต้วัตถุประสงค์ในการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว เพื่อให้บุคลากรได้ตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและเตรียมพร้อมสู่การพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน ในโอกาสนี้ รองศาสตราจารย์ ดร.พันธวัศ สัมพันธ์พานิช กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ได้ให้เกียรติร่วมบรรยายในหัวข้อ “แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวสู่ความยั่งยืน” เพื่อสนับสนุนและรณรงค์ให้เกิดกิจกรรมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับบุคลากร



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
เป็นเจ้าภาพแถลงข่าว
การแข่งขันทักษะวิชาการ
ศิลปศาสตร์ราชมงคลแห่งประเทศไทย
ครั้งที่ 5
และการลงนามความบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ของสถานศึกษาด้านศิลปศาสตร์
กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.)
ณ ห้อง Skylight Suite
โรงแรมอนันตรา สากร กรุงเทพ



เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดย คณะศิลปศาสตร์ ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพการแข่งขันทักษะวิชาการศิลปศาสตร์ราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5 และการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือของสถานศึกษาด้านศิลปศาสตร์ กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษากลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลได้แสดงศักยภาพและเสริมสร้างประสบการณ์ทักษะทางวิชาชีพ รองรับการทำงานจริงในอุตสาหกรรมบริการ

นายสมพร ปิยะพันธ์ รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ประธานงานแถลงข่าวการแข่งขันฯ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

กรุงเทพ มีความยินดีที่ได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันในครั้งนี้ นับเป็นโอกาสอันดีที่จะได้เห็นนักศึกษากลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลได้นำองค์ความรู้จากการเรียนไปปรับใช้ในเวทีการแข่งขัน เพื่อพัฒนาทักษะฝีมือในสาขาวิชาชีพให้เกิดความเชี่ยวชาญ ซึ่งมหาวิทยาลัยนอกเหนือจากด้านการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยยังมุ่งเน้นการส่งเสริมให้นักศึกษาให้มีประสบการณ์ในการแข่งขันในเวทีต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้มีอิสระด้านความคิดสร้างสรรค์ ออกจากกรอบแนวคิดแบบเดิม และเห็นมุมมองใหม่ๆ ในสาขาวิชาชีพ พร้อมก้าวสู่โลกการทำงานจริง

มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการจัดการแข่งขันฯ อย่างเต็มที่ และการแข่งขันจะเน้นกิจกรรมที่ดึงดูดลักษณะการเป็นนักปฏิบัติ



ด้านศิลปศาสตร์ของนักศึกษา กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งมีทักษะ ความเชี่ยวชาญ และมีความโดดเด่นใน ด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ด้านการบริการ การท่องเที่ยว การโรงแรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนากำลัง คนในยุค Thailand 4.0

ผศ.ดร.จ่านอง แก้วเพชร คณบดีคณะ ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพฯ เปิดเผยถึงข้อมูลการจัดการแข่งขันฯ และการลงนามความร่วมมือครั้งนี้ ว่าการ แข่งขันทักษะวิชาการศิลปศาสตร์ราชมงคล แห่งประเทศไทย มีประจำต่อนื่องทุกปี โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ (มทร.กรุงเทพ) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (มทร.ตะวันออก) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ (มทร.รัตนโกสินทร์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (มทร.ธัญบุรี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (มทร.ศรีวิชัย) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ (มทร.สุวรรณภูมิ) มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (มทร.ล้านนา) และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (มทร.อีสาน) จะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันเป็น เจ้าภาพ



สำหรับการลงนามความบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือครั้งนี้ ประกอบด้วยสถานศึกษา ด้านศิลปศาสตร์ กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล (มทร.) ใน 11 หน่วยงาน ได้แก่

1. คณะศิลปศาสตร์ มทร.กรุงเทพ
2. คณะศิลปศาสตร์ มทร.ตะวันออก
3. คณะศิลปศาสตร์ มทร.ธัญบุรี
4. คณะศิลปศาสตร์ มทร.พระนคร
5. คณะศิลปศาสตร์ มทร.รัตนโกสินทร์
6. คณะอุตสาหกรรมและการโรงแรมและ การท่องเที่ยว มทร.รัตนโกสินทร์

7. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร. ล้านนา
8. คณะศิลปศาสตร์ มทร.ศรีวิชัย
9. วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว มทร.ศรีวิชัย
10. คณะศิลปศาสตร์ มทร.สุวรรณภูมิ
11. คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มทร. อีสาน

โดยในปีนี้เป็นการจัดแข่งขันฯ ครั้งที่ 5 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกรุงเทพ ได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพและ กำหนดให้มีการแข่งขันใน 7 ประเภท ได้แก่ การแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ การแข่งขัน ทักษะภาษาไทย การแข่งขันทักษะภาษาจีน การแข่งขันทักษะด้านการท่องเที่ยว การแข่งขัน ทักษะด้านการโรงแรม การประกวดมารยาทไทย และการประกวดจัดบอร์ดนิทรรศการ

โดยหน่วยงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รายการแข่งขันมากที่สุด จะได้รับรางวัลถ้วย พระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม บรมราชกุมารี ทั้งนี้ การแข่งขันทักษะวิชาการ ศิลปศาสตร์ราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 - 14 กุมภาพันธ์ 2563 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พื้นที่เทคนิคกรุงเทพ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คว้ารางวัลถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

ระหว่างวันที่ 13 - 14 กุมภาพันธ์ 2563 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันทักษะวิชาการศิลปศาสตร์ราชมงคลแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5 โดยได้รับเกียรติจากนายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภา เป็นประธานในพิธีเปิดการแข่งขัน ณ หอประชุมสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ซึ่งการแข่งขันครั้งนี้ กำหนดแข่งขันทักษะวิชาการใน 7 ประเภท ได้แก่

- ประเภทที่ 1 การแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ
 - การอ่านข่าวภาษาอังกฤษ
 - การเขียนเรียงความภาษาอังกฤษ
 - การกล่าวสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ
 - การแข่งขันครอสเวิร์ด
 - การได้วาที่ภาษาอังกฤษ
 - การร้องเพลงภาษาอังกฤษ
 - การแข่งขันตอบปัญหาภาษาอังกฤษ
- ประเภทที่ 2 การแข่งขันทักษะภาษาไทย
 - การแต่งคำประพันธ์
 - การกล่าวสุนทรพจน์
 - การพูดจับพจน์

- การอ่านออกเสียง
- การเขียนเรียงความ
- ประเภทที่ 3 การแข่งขันทักษะภาษาจีน
 - การอ่านข่าวภาษาจีน
- ประเภทที่ 4 การแข่งขันทักษะด้านการท่องเที่ยว
 - ทักษะด้านมัคคุเทศน์ (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ)
 - การตอบปัญหาทางการท่องเที่ยว
 - การนำเสนอรายการนำเที่ยว
- ประเภทที่ 5 การแข่งขันทักษะด้านการโรงแรม
 - การผสมเครื่องดื่ม Cocktail
 - การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
 - การปูเตียงประกอบลิลา
- ประเภทที่ 6 การประกวดมารยาทไทย
- ประเภทที่ 7 การประกวดจัดบอร์ดนิทรรศการ

ผลการแข่งขัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นมหาวิทยาลัยที่สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศรายการแข่งขันมากที่สุด ได้รับรางวัลถ้วยพระราชทานจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ไปครอง



“อุปกรณ์ช่วยจับขวดน้ำ”

สิทธิบัตรด้านการ
ออกแบบผลิตภัณฑ์ไบแรก
ของ มทร.กรุงเทพ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงคบุษ กลิ่นพิกุล

เป็นเรื่องที่ทราบกันดีว่าโลกของเรากำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงคินุช กลิ่นพิกุล อาจารย์สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงเกิดแนวคิดในการทำวิจัยเพื่อช่วยเหลือผู้สูงอายุที่มีปัญหาด้านสุขภาพ ซึ่งเมื่อมีอายุที่มากขึ้นประสิทธิภาพการทำงานของกล้ามเนื้อในร่างกายก็อาจจะลดลง การหยิบจับสิ่งของอาจจะไม่สะดวกเหมือนตอนวัยหนุ่มสาว งานวิจัย “อุปกรณ์ช่วยจับขวดน้ำ” จึงเกิดขึ้น

“ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นงคินุช กลิ่นพิกุล” เจ้าของงานวิจัยเล่าว่า จุดเริ่มต้นของการทำอุปกรณ์ช่วยจับขวดน้ำ เพราะมองว่าเรากำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จึงสังเกตปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้สูงอายุว่ามีด้านไหนบ้าง ซึ่งก็พบว่าเรื่องของกล้ามเนื้ออ่อนแรง เป็นปัญหาหนึ่งที่เกิดขึ้นในกลุ่มผู้สูงอายุ เช่น เมื่อรินน้ำหรือนมจากขวดจะหกเลอะเทอะ ทำให้คิดว่าน่าจะมีอุปกรณ์อะไรมาช่วยลดปัญหาของพฤติกรรมเหล่านี้ได้

โดยอุปกรณ์ช่วยจับขวดน้ำ ผลิตจากพลาสติกประเภท PP เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยจับขวดน้ำขนาด 1.5 - 2.5 ลิตร เพื่อช่วยทำให้รินหรือเทของเหลวลงในภาชนะได้สะดวกขึ้น ซึ่งได้ทำการทดลองกับผู้สูงอายุกลุ่มตัวอย่าง

30 คน พบว่าเปอร์เซ็นต์ในการทำหกล้นน้อยมาก และเมื่อนำไปทดลองกับเด็กเล็กที่กล้ามเนื้อยังไม่แข็งแรงก็พบว่าสามารถใช้งานได้เพียงแต่ต้องปรับการออกแบบสัดส่วนของด้ามจับใหม่เล็กน้อย

ปัจจุบันอุปกรณ์ช่วยจับขวดน้ำเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถจะนำไปต่อยอดกับการดูแลผู้ป่วยในโรงพยาบาล หรือสถานพักฟื้นคนชรา ซึ่งยังไม่ได้มีการผลิตเพื่อจัดจำหน่าย ทั้งนี้ “อุปกรณ์ช่วยจับขวดน้ำ” ได้รับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เลขที่คำขอ 1702001937 ออกให้ ณ วันที่ 14 สิงหาคม 2562 หมดอายุ ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2570 ซึ่งนับเป็นการได้รับสิทธิบัตรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใบแรก ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



จัดแสดง
ผลงานวิจัย

จากความคิดสร้างสรรค์ ของบัณฑิตศึกษาศาสตร์



“โครงการนิทรรศการแสดงผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และการวิจัยเพื่อการเรียนรู้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์” เป็นการ จัดแสดงผลงานของบัณฑิตซึ่งสำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2562 จัดขึ้นในวันที่ 11 มีนาคม 2563 ที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (พระนครใต้) โดย อาจารย์สมพร ปิยะพันธ์ รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เป็นประธาน ในพิธีเปิดงาน

ในช่วงพิธีเปิดงานมีการแสดงแฟชั่นโชว์ ผลงานการออกแบบของนักศึกษาสาขาวิชา การออกแบบแฟชั่นชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 3 จากนั้นท่านอธิการบดีและคณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัย ตลอดจนอาจารย์จากโรงเรียน เครือข่าย ผู้แทนจากหน่วยงานราชการและ ชุมชนในเขตสาทรและเขตบางรัก ได้เดิน เยี่ยมชมบูธจัดแสดงผลงานของบัณฑิตที่มี จำนวนทั้งหมด 133 บูธ โดยผลงานที่นำมา

จัดแสดงประกอบด้วยโครงการวิจัยของ บัณฑิตคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ทั้ง 7 สาขา ได้แก่ อาหารและโภชนาการ ธุรกิจ อาหาร เทคโนโลยีเสื้อผ้าและแพตเทิร์น การ ออกแบบแฟชั่น วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และ คหกรรมศาสตร์ศึกษา

ผลงานของบัณฑิตปีการศึกษา 2562 สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการใน สังคมปัจจุบัน เป็นนวัตกรรมที่มาจากความคิด สร้างสรรค์ในการออกแบบและผลิตผลงาน เช่น ผลงานที่เกี่ยวข้องกับอาหารสุขภาพ รวมไปถึง อาหารสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ ส่วนในด้าน ของแฟชั่นนั้นบัณฑิตให้ความสำคัญกับการ ออกแบบสิ่งทอและย้อมสีที่ใช้วัสดุธรรมชาติ จากท้องถิ่นโดยมีลวดลายและแพตเทิร์น ของเครื่องแต่งกายที่สามารถสื่อความหมาย ของวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น

“โครงการนิทรรศการแสดงผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และการวิจัยเพื่อการเรียนรู้ คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์” นี้จึงแสดงให้เห็นถึงการบูรณาการองค์ความรู้และทักษะ ที่บัณฑิตสั่งสมมาตลอดระยะเวลาที่ศึกษา ในมหาวิทยาลัย มาเป็นผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาของสังคม นอกจาก การแสดงและเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่ มาจากความคิดสร้างสรรค์ของบัณฑิตแล้ว ภายในงานยังมีสถานประกอบการมาเปิดบูธ ประชาสัมพันธ์และรับสมัครบัณฑิตเข้าทำงาน อีกด้วย



“ผู้เข้าร่วมงานเป็นเครือข่ายของคณะและมหาวิทยาลัยที่สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ 1) โรงเรียนเครือข่ายที่ในอนาคตนักเรียนบางส่วนของโรงเรียนอาจจะมาเป็นนักศึกษาของ UTK 2) สถานประกอบการที่มารับสมัครบัณฑิตของเราไปทำงานและเลือกผลิตภัณฑ์ของบัณฑิต ไปผลิตภัณฑ์ในเชิงธุรกิจ 3) หน่วยงาน/ชุมชนในเขตสาทรและบางรัก ซึ่งเราอยากให้ทุกภาคส่วน เห็นว่า ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ของคณะมีอะไรบ้าง และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ ต่อชุมชนและสังคมได้อย่างไร” อาจารย์ณภัทร ยศขัยยิ่ง คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ตัวอย่างผลงาน
ของนักศึกษา

ผลิตภัณฑ์ปลาแผ่นกรอบเคลือบแคลเซียมจากกระดุกปลาแชลมอน

(คหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ)

โดย นางสาวปราณี ในดวงจันทร์ นางสาววิรินทร์ ศิริล้วน
และนายปราโมทย์ แก้วเฮ้า



แม้ว่ากระดุกปลาแชลมอนมีแคลเซียมมาก แต่ในธุรกิจอาหารนั้น
ภายหลังจากแล่นเนื้อปลาแชลมอนแล้ว กระดุกปลาแชลมอนจะ
ถูกทิ้งเพราะไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้มากนัก
โครงการนี้จึงนำกระดุกปลาแชลมอนมาทำเป็นผงแล้วนำมา
ผสมในเนื้อปลาและส่วนประกอบอื่นๆ เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์
ปลาแผ่นกรอบเคลือบแคลเซียมสูง เหมาะเป็นอาหารว่างที่มีประโยชน์
ต่อผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกวัย



ผลงานแปงพรีเจลาตินซ์ต่อคุณภาพของพาสต้าจากแป้งข้าวไรซ์เบอร์รี่โดยกระบวนการเอกซ์ทรูชัน

(วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร)



โดย นางสาวกนกพรรณ กอกิมพงษ์
นางสาวพัชรสพร สฤลติบ
และนางสาวอัญชญา ไสยกุล



โครงการนี้นำคุณประโยชน์จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่มีสารต้านอนุมูลอิสระ
และเป็นที่ยอมรับในหมู่คนรักสุขภาพมาไว้ในเส้นพาสต้า โดยทำแป้ง
ข้าวไรซ์เบอร์รี่พรีเจลาตินซ์ที่ผลิตโดยกระบวนการเอกซ์ทรูชัน
โดยเครื่องเอกซ์ทรูเดอร์ซึ่งคณะฯ ได้จัดเตรียมไว้ให้นักศึกษาพัฒนา
ผลงาน (โดยทั่วไปเครื่องเอกซ์ทรูเดอร์มักใช้ในอุตสาหกรรม
ผลิตอาหารและปัจจุบันมีใช้งานในสถาบันการศึกษาบางแห่ง)
เส้นพาสต้าที่ได้มีสีม่วงของข้าวไรซ์เบอร์รี่และเป็นเส้นพาสต้า
ที่ปราศจากกลูเตน



การพัฒนาการก่อหม้อครามด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ

(เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น)

โดย นายชวกร ทองประศรี

ศึกษาการย้อมเส้นฝ้ายด้วยการก่อหม้อครามจากน้ำค้างและสารช่วยติดต่างชนิด ซึ่งเป็นครามจากจังหวัดสกลนครบ้านเกิดของบัณฑิตเจ้าของผลงาน เมื่อได้สูตรการย้อมที่ทำให้ได้วอลุ่มของสีที่เข้มตามความต้องการแล้วจึงนำสีมาออกแบบการทอ โดยทอเป็นชิ้นสีที่ได้แรงบันดาลใจมาจากบรรทัดของตัวอักษรในศิลปะจารึก รวมถึงการนำรูปแบบตัวอักษรลายสีไหมมาผสมผสานเข้ากับลายผ้า ส่วนแพตเทิร์นของเครื่องแต่งกายมีแนวคิดมาจากรูปทรงของศิลปะจารึก สร้างสรรค์มาเป็นผลงาน “จารึกนาม” เป็นงานออกแบบที่ติด 1 ใน 15 ผลงานเข้ารอบ “ผ้าไทยใส่สบาย” จัดประกวดโดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



ผลิตภัณฑ์ขนมกลีบลำดวนเสริมโภชนาการจากผงกากมะพร้าวเหลือใช้

(คหกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอาหาร)

โดย นางสาวพิมพ์พร สุขสุกาญจน นางสาวนิลดา รวยธรรม

นางสาววิลาภา เกตุสุวรรณ นางสาวปิยะธิดา เรญไธสง และนางสาวประภาพรรณ แจ่มกระจ่าง

จากแนวคิดที่ต้องการเพิ่มประโยชน์แก่ขนมไทย ประกอบกับในการทำขนมไทย ต้องมีการคั้นกะทิจากมะพร้าว โครงการจึงนำกากมะพร้าวมาคั้นและต้มเพื่อไล่ความมันออก แล้วนำไปปิ้งอัด อบ และบดจนละเอียดกลายเป็นผงไฟเบอร์ที่ได้จากกากมะพร้าวสำหรับนำไปใส่ในขนมอบ ซึ่งโครงการนี้ได้ทดลองนำผงไฟเบอร์จากกากมะพร้าวไปผสมในขนมกลีบลำดวนเพื่อให้ผู้บริโภคขนมได้รับประโยชน์จากไฟเบอร์



นักศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

คว้ารางวัลถ้วยพระราชทานการแข่งขันปรุงอาหาร
และแกะสลักระดับนานาชาติ ประจำปี 2563



นักศึกษาสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ศึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คว้ารางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยได้รับคะแนนรวมสูงสุดจากการแข่งขันปรุงอาหารและแกะสลักระดับนานาชาติ ประจำปี 2563 หรือ Wande International Culinary Competition (WICC 2020) จัดโดย วิทยาลัยเทคโนโลยีศรีวันดี ร่วมกับสมาคมเชฟ TChef แห่งประเทศออสเตรเลีย (Black Hat Chef Association Australia) โดยมีคณะ Black Hat Chef หรือเหล่าเชฟอันดับต้นๆ จากประเทศออสเตรเลีย และเหล่าเชฟชั้นนำทั้งในไทยและต่างประเทศมาร่วมเป็นผู้ตัดสิน ซึ่งผลการแข่งขัน ดังนี้

รางวัลเหรียญเงิน จากรายการแข่งขัน "Thai Royal Cuisine อาหารชาววัง"

นางสาวจิตาภา ป้อมสาหร่าย ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

รางวัลเหรียญเงิน จากรายการแข่งขัน "การแกะสลักผักและผลไม้"

นางสาวติตยา พันพรหม ชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ศึกษา

รางวัลเหรียญทองแดง จากการแข่งขันรายการ "Street Food"

นางสาวนพพร ชัยรักษ์ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

รางวัลเหรียญทองแดง จากการแข่งขันรายการ "การแกะสลักผักและผลไม้"

นายณัฐพล คำสุวรรณ ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ศึกษา

รางวัลเหรียญทองแดงประเภททีม จากรายการแข่งขัน "East meets West"

นายยุทธชัย เขิงเครือ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (ภาคสมทบ)

นายชพนสรณ์ พลศักดิ์หาร ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (ภาคสมทบ)

นายวน ตรี ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (ภาคสมทบ)

รางวัลเหรียญทองแดงประเภททีม จากรายการแข่งขัน "East meets West"

นายสาโรช ศิริวรรณ ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

นายศุภกร รักเดชะ ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

นางสาวปัญจพร วงศ์ดี ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

โอกาสนี้ อาจารย์สมพร ปิยะพันธ์ รักษาราชการแทนอธิการบดี พร้อมด้วย อาจารย์ณภัทร ยศยิ่งยง คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ร่วมแสดงความยินดีกับนักศึกษาสาขาวิชา ดังกล่าว ณ บริเวณโถงหน้าห้องรับรอง อาคารสำนักงานอธิการบดี พื้นที่เทคนิคกรุงเทพฯ



โครงการประกวด แผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม และทดลองทำธุรกิจภายใน ตลาดนัดผู้ประกอบการนักศึกษา UTK Chic & Chill Market

หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (UBI-BI) จัดโครงการประกวดแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม และทดลองทำธุรกิจภายในตลาดนัดผู้ประกอบการนักศึกษา UTK Chic & Chill Market เพื่อให้นักศึกษาที่ร่วมโครงการได้ทดลองทำธุรกิจโดยใช้งบประมาณต่ำ และมีช่องทางในการจัดจำหน่าย ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 ณ บริเวณโดยรอบหอประชุมสำนักงานอธิการบดี โดยมี อาจารย์สมพร ปิยะพันธ์ รักษาราชการแทนอธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ร่วมเยี่ยมชมและให้กำลังใจผู้ประกอบการนักศึกษาที่ออกบูธจำหน่ายสินค้า ประกอบด้วย

ผลิตภัณฑ์น้ำหอมจากดอกไม้ไทย wonder fume มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ผลิตภัณฑ์ข้าวเม่าหมี่เฮลตี้บาร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.กรุงเทพ

ผลิตภัณฑ์น้ำหอม “โทรโพสเฟียร์” คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ

ผลิตภัณฑ์น้ำเต้าหู้ “หู้ฮวย” คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ

ผลิตภัณฑ์ชาบูเสียบไม้ คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ

ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ Fruit & Fresh คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ

ผลิตภัณฑ์คุกกี้ทอดวิบวิบ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.กรุงเทพ

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Spark mock คณะศิลปศาสตร์ มทร.กรุงเทพ

ผลิตภัณฑ์ครีมเย็นเจี๊ยบ คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ

ผลิตภัณฑ์ข้าวโพด Hokkaido คอรัณพิน คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ

และ ผลิตภัณฑ์คิคุไดฟูคุ คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ



ทั้งนี้ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (UBI-BI) ได้กำหนดมอบรางวัลและเกียรติบัตรแก่ผู้ประกอบการนักศึกษาในโครงการประกวดแผนธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม และทดลองทำธุรกิจภายในตลาดนัดผู้ประกอบการนักศึกษา UTK Chic & Chill Market ซึ่งได้รับเกียรติจาก อาจารย์สมพร ปิยะพันธ์ รักษาราชการแทนอธิการบดี เป็นประธานในพิธี ณ ห้องประชุมอัญมณี อาคาร 36 โดยผลการแข่งขัน ดังนี้



รางวัลชนะเลิศ
ได้แก่ ผลิตภัณฑ์คุดูปลูก
คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ

1. นางสาววิลาสินี กุหลาบม่วง
2. นางสาวเกิ้ลลฎา เตชะเจริญทรัพย์
3. นางสาวเบญญาภา แซ่เฮ้ง



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1
ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ข้าวเม่าหมีเฮลตี้บาร์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มทร.กรุงเทพ

1. นายจิตติ ชัดแก้ว
2. นางสาวปิยรัตน์ อิ่มแก้ว
3. นางสาวญาณินท์ สุขเจริญ



รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2
ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ดุกทอดวิบวิบ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มทร.กรุงเทพ

1. นายพินิจ บุญหล้า
2. นายเสกสรร สุวรรณประทีป
3. นายภราดร เตชะสากลรัศมี



วิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ “เรียนรู้การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการตลาด”

Integrated Marketing Communications

“Learning Communications for Marketing Promotion”

ผู้คนในยุคปัจจุบันมีโอกาเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้หลากหลายโดยผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ นอกจากนี้ คนส่วนใหญ่ยังใช้ข้อมูลจากหลายแหล่งมาประกอบกันเพื่อการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน คนทำงานสายการตลาดจึงต้องวางกลยุทธ์เพื่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคหรือลูกค้า **“วิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ”** ของสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ จึงเป็นวิชาที่จะส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถออกแบบกลยุทธ์วิเคราะห์เครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดได้อย่างบูรณาการ ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากต่อนักศึกษาที่ต้องการจะจบการศึกษาออกไปทำงานเป็นนักการตลาด

หลักคิดวิชา “การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ”

“การสื่อสารการตลาด” เป็นส่วนหนึ่งของ Promotion ในหลักการตลาดเรื่อง 4P ที่ประกอบด้วย Product-Price-Place-Promotion ซึ่งนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดจำเป็นต้องเรียนรู้ เพื่อนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดย “วิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ” เป็นวิชาที่บังคับสำหรับนักศึกษา



People today have opportunities to access a wide range of information through different media. Moreover, most people use data from multiple sources for making daily decisions. Marketing professionals therefore shall set up strategies to ensure effective communications resulting in customers' decisions on buying products and services. **The "Integrated Marketing Communications" of the Marketing, the Faculty of Business Administration**, is a subject that encourages students to design strategies and analyse tools and media integratedly for marketing communications, which are very beneficial to students who wish to be the marketing professionals after their graduations.

A Principle of "Integrated Marketing Communications"

"Marketing communications" is a part of a Promotion; one among the 4Ps of marketing consisted of Product, Price, Place and Promotion, all of which marketing students must study in order to apply knowledge on setting marketing strategies. "Integrated Marketing Communications" is a professional compulsory course of the first semester to be taken by third year students majoring in the Marketing. The students shall study about communications for sales promotion with the aim of enabling a brand to distribute more products or services. The marketing communications normally comprise many channels. In the meantime, customers will not buy products or services because they receive information from only one channel such as advertising or information shared by friends via facebook. Customers buy products because they receive information through every communication channel, which enables them to make decisions whether they shall buy such products or services or not. Thus, the principle of this course is to set strategies and design tools integratedly in order to create multi-channel communication.

L e a r n i n g



สาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 ซึ่งนักศึกษาจะได้เรียนเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการขาย โดยมีเป้าหมายให้แบรนด์สามารถจำหน่ายสินค้าหรือบริการได้มาก ขณะที่การสื่อสารการตลาดนั้นมีหลายช่องทาง โดยผู้บริโภคไม่ได้ซื้อสินค้าเพราะรับข้อมูลการสื่อสารจากช่องทางเดียว เช่น จากทางโฆษณาเพียงอย่างเดียว หรือจากการแชร์ทาง facebook ของเพื่อนเพียงอย่างเดียว แต่ผู้บริโภคซื้อสินค้า เพราะการสื่อสารที่มาจากทุกช่องทาง ซึ่งผู้บริโภคได้รับข้อมูลแล้วนำมาใช้ในการตัดสินใจว่าจะซื้อสินค้าหรือบริการนั้นหรือไม่ ดังนั้นหลักคิดสำคัญของวิชานี้จึงเป็นการวางกลยุทธ์และออกแบบเครื่องมืออย่างบูรณาการเพื่อให้เกิดการสื่อสารไปถึงผู้บริโภคในหลายช่องทาง

Learning and Teaching Formats

The learning and teaching formats of this course include both lecture and practice. In the first lecture class, a teacher shall assign group tasks which are marketing projects that the students shall develop to communicate their new created brands. Then, a lecture topic of each week will provide the students with knowledge on marketing communication tools such as advertising, public relations, sales promotion, personal selling, direct marketing and digital marketing, including other tools for marketing communications.

The students shall integrate theories obtained in order to create the projects with objectives, budgets, strategies, tools and media for marketing communications. Then, the students shall communicate such projects to the teacher and classmates through exhibition booths. Another assignment given by the teacher is to interview the brands in which the students are interested and

รูปแบบการเรียนการสอน

รูปแบบการเรียนการสอนของวิชานี้ มีทั้งการบรรยายและการปฏิบัติ โดยในคาบเรียนแรกอาจารย์จะมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาทำโครงการสื่อสารการตลาดแบบรณรงค์ที่นักศึกษาคิดขึ้นใหม่ จากนั้นหัวข้อของการบรรยายในแต่ละสัปดาห์ก็จะเป็นเครื่องมือที่นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารการตลาด เช่น โฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การขายโดยใช้พนักงาน การตลาดทางตรง และการตลาดดิจิทัล รวมไปถึงเครื่องมืออื่นๆ สำหรับใช้ในการสื่อสารการตลาด

เมื่อนักศึกษาได้เรียนเนื้อหาทฤษฎีแล้ว จะต้องนำความรู้ในหัวข้อต่างๆ มาบูรณาการกันเพื่อทำโครงการโดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ กลยุทธ์ เครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด แล้วนำผลงานมาสื่อสารต่ออาจารย์ และเพื่อนผ่านการจัดบุนิทรรศการ งานอีกชิ้นหนึ่งที่อาจารย์ผู้สอนมอบหมาย คือ การสัมภาษณ์แบบรณรงค์ที่นักศึกษาสนใจ และอยากศึกษาว่าแบบรณรงค์นั้นมีการสื่อสารการตลาดอย่างไร จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาทำเป็นรายงานและนำเสนอด้วยการจัดบุนิทรรศการ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลงาน เพราะวิชานี้มีจุดเน้นที่การสื่อสาร

wish to study how such brands conduct their marketing communications. After that, the students will use information obtained from their interviews for preparing reports and presenting them through exhibition booths as well. The teacher shall place importance on work presentations because this course's main emphasis is communication.

Knowledge and Skills the Students Shall Gain

Integrated Marketing Communications shall support the students to practice and present their creative thinking as designed. The students shall determine themes and shall present their works





ทักษะและความรู้ที่ผู้เรียนจะได้รับ

วิชาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกใช้และนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ของตนเองตามวิธีการที่ได้ออกแบบไว้ ซึ่งจะต้องกำหนดธีมและนำเสนอโดยไม่หลุดธีม ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลการตลาดได้ส่งไปถึงผู้บริโภคหรือลูกค้า ซึ่งนักศึกษาสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากวิชานี้ไปประยุกต์ใช้กับวิชาอื่น เพราะหลายวิชาของสาขาการตลาดจำเป็นต้องใช้ความรู้ทางด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เช่น วิชาการสื่อสารตราสินค้า วิชาการตลาดดิจิทัล

according to such themes through multiple communication channels in order to convey marketing information to customers. The students can also apply knowledge and skills gained from this course with other courses because many courses in the Marketing require the students to have knowledge on Integrated Marketing Communications, for example, Brand Communication and Digital Marketing.

แนวทางการประกอบอาชีพของผู้เรียน

ผู้ที่เรียนวิชานี้เป็นนักศึกษาในสาขาวิชาการตลาดซึ่งคณะบริหารธุรกิจมีโครงการหรือกิจกรรมด้านการตลาดให้นักศึกษาได้เข้าร่วมทำกับแบรนด์ต่างๆ อยู่เสมอ รวมทั้งมีกรณีที่นักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรมออกแบบแผนการตลาดและสื่อสารการตลาดร่วมกับแบรนด์ต่างๆ ถือเป็นเวทีช่วยฝึกฝนทักษะและสร้างประสบการณ์เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการประกอบอาชีพ เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถทำงานในสถานประกอบการ โดยอยู่ฝ่ายการตลาด การขาย ฝ่ายจัดซื้อ รวมทั้งทำงานด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฝ่ายวิจัยการตลาด ทำงานในหน่วยงานธุรกิจทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ยังสามารถทำงานเป็นฝ่ายกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) รวมทั้งการเป็นเจ้าของธุรกิจของตนเอง ซึ่งการทำงานในทุกบทบาทหน้าที่ล้วนต้องใช้ทักษะในการสื่อสารการตลาดโดยมีการนำองค์ความรู้มาบูรณาการและประยุกต์ใช้งานทั้งสิ้น

Career Path

The students majoring in Marketing shall participate in brand marketing projects or activities to which the Faculty of Business Administration has provided regularly. In addition, the students can participate in designing marketing plans and communications with many brands. These projects and activities are regarded as stages supporting the students on practicing skills and strengthen experiences to ensure their occupational readiness. After graduations, the students can work in many fields including marketing, sales, procurement as well as advertisement, public relations and marketing analysis of both domestic and international business entities.

Moreover, the students can work for departments such as marketing promotion activity, public relations, customer relationship management (CRM), including being business owners. These roles require marketing communication skills, whereas bodies of knowledge must be integrated and applied accordingly.



ขอขอบคุณข้อมูล:

อาจารย์คชศักดิ์ มหารมณ
อาจารย์ประจำวิชาการสื่อสาร
การตลาดแบบบูรณาการ
สาขาวิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ

Information givers:

Teacher Kochasak Maharom,
Integrated Marketing
Communications,
Marketing, the Faculty of
Business Administration.

UTK RUN FUN FAIR MINI MARATHON 2020

12
ก.ค.
2563



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
ขอเชิญร่วมงานวิ่งการกุศล

UTK MINI MARATHON ครั้งที่ 5

รางวัลด้วยพระราชทาน

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี

วันที่ 12 กรกฎาคม 2563



รางวัลด้วยพระราชทาน
สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



แบบเหรียญที่ระลึก

ด้านหน้า



ด้านหลัง



แบบเสื้อ

ติดต่อสอบถาม

(MORE INFORMATION)

Telephone : 02-287-9600 ต่อ 2105,
02-287-9718

Mobile : 081-558-6723,

(ในเวลาราชการ วันจันทร์-วันศุกร์
เวลา 08.30-16.30 น.)



แบบถ้วยรางวัล



UTKMinimarathon2020