



1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย พัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน

ด้วยองค์ความรู้และพลังมหาวิทยาลัย เพื่อแก้ปัญหาความยากจน
แบบมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation)

โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นชุมชนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี และยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชน ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์รายตำบลแบบบูรณาการ พื้นที่ ตำบลปุยยะ และ ตำบลปาสมิส อ.สุโหงโก-ลก จ.นราธิวาส

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบให้รายได้จากการท่องเที่ยวและการส่งออก ซึ่งเป็นรายได้สำคัญของประเทศหายไปอย่างฉับพลัน ผู้ประกอบการรายย่อยขาดกำลังทุน และประชาชนขาดกำลังซื้อ ซึ่งเมื่อปัจจัยภายนอกเหล่านี้ไม่อาจเป็นที่พึ่งได้ดังที่เคยเป็นมา การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจึงต้องหันกลับมาสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศอันเป็นไปตาม ยุทธศาสตร์ชาติ หรือก็คือ การสร้างฐานรากให้มั่นคง ด้วยการเปลี่ยนวิกฤติไวรัสโควิด-19 ให้เป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในระดับท้องถิ่นและชุมชน ควบคู่ไปกับการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจใหม่ทั้ง 4 แห่ง เพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรหรือปรับเข้าสู่เกษตรแปลงใหญ่ และเกษตรสมัยใหม่ การแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าอุตสาหกรรมอาหารและเศรษฐกิจบนฐานชีวภาพ BCG รวมทั้งการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยมีการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และสนับสนุนกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง

U2T เป็นหนึ่งในโครงการภายใต้แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากผลกระทบของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยมีเป้าหมายหลักในการทำงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

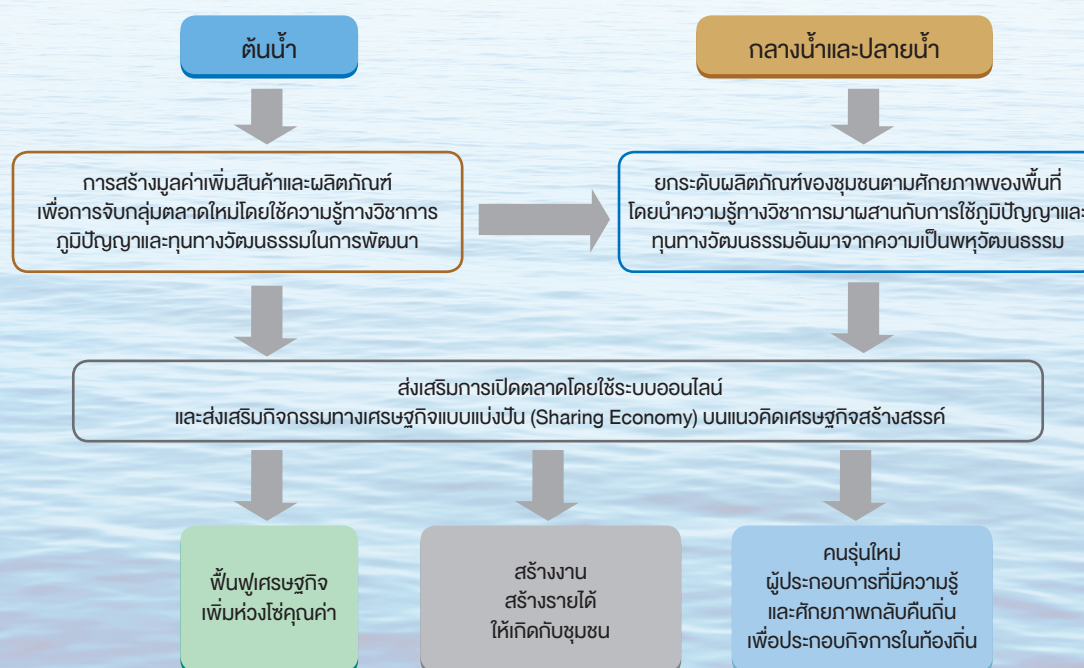
บูรณาการร่วมกับ มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และบุคลากรในพื้นที่ โดยเป้าหมายหลักในการดำเนินงานในภาพรวมมีบทบาทหน้าที่ที่สำคัญได้แก่ 1. ทำหน้าที่บูรณาการโครงการ (System Integrator) รายตำบล 2. มหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนาสัมมาชีพ และสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ 3. มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานจ้างงานในการดำเนินโครงการของหน่วยงานต่างๆ ในตำบลที่ทำหน้าที่ดูแลโดยจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่และนักศึกษา ไม่น้อยกว่า 20 คนในแต่ละตำบล 4. มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ประสานงาน และทำงานร่วมกับจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการดำเนินการโครงการภายในพื้นที่ 5. มหาวิทยาลัยทำหน้าที่บูรณาการและสนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ที่ไปดำเนินการโครงการภายในตำบล ในด้านองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 6. มหาวิทยาลัยจัดทำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน รายตำบล (Community Big Data) เพื่อให้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ และตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาความยากจนแบบมีเป้าหมายชัดเจน

ตำบลปุยยะ และ ตำบลปาสะมัส อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส เป็นหนึ่งในตำบลที่สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพรับผิดชอบดูแลในการพัฒนา โดยแผนการพัฒนาตำบลทั้ง 2 มาจากการนำเอาความต้องการของชุมชน บริบทชุมชน ทุนวัฒนธรรมในท้องถิ่น มาทำการบูรณาการจัดทำแผนงานในการพัฒนาเฉพาะพื้นที่ โดยทีมงานที่ทำการบริหารจัดการและพัฒนาพื้นที่ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาโครงการดังนี้

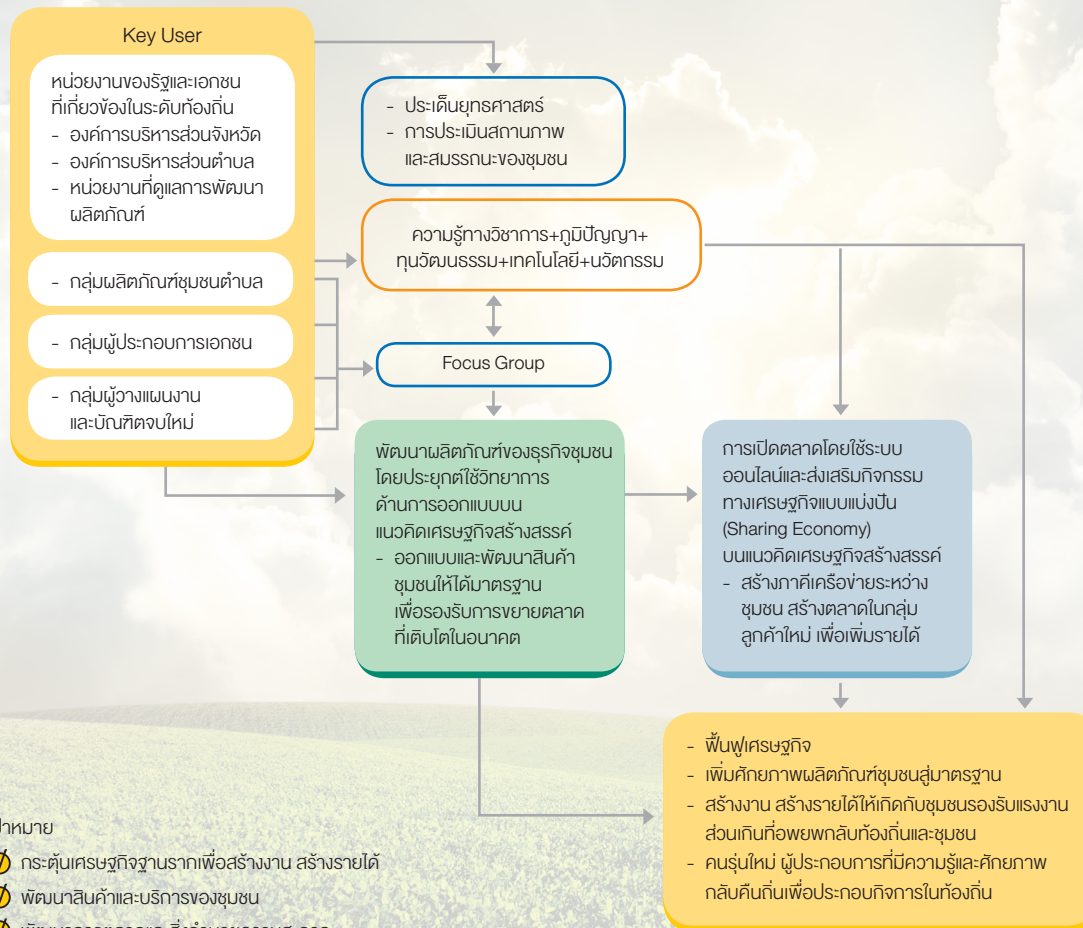
1. พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับผลิตภัณฑ์จาก

ผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนโดยนำความรู้ทางวิชาการมาผสมผสานกับการใช้ภูมิปัญญา และทุนวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ 2. ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) 3. พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว ผสมผสานทุนวัฒนธรรมและเสน่ห์แห่งวิถีชีวิตสู่การท่องเที่ยวในมิติใหม่ (New Normal) ขอบเขตในการดำเนินงานทั้ง 2 ตำบล มีการดำเนินงานตาม ภาพที่ 1

ภาพที่ 1 แสดงขอบเขตในการดำเนินงานพัฒนา
ในพื้นที่ตำบลปุยยะและตำบลปาสะมัส อำเภอสุไหงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส



ภาพที่ 2 แสดงกรอบแนวคิดของการดำเนินโครงการในการดำเนินงานพัฒนาในพื้นที่ตำบลปุยและตำบลป่าเสม็ด อำเภอสุโขทัย-ลก จังหวัดนราธิวาส



เป้าหมาย

- ✓ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้
- ✓ พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน
- ✓ พัฒนาการตลาดและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ✓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมสาธารณประโยชน์ระดับชุมชน
- ✓ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

ประมวลภาพกิจกรรมในการดำเนินโครงการ



กิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ ยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลผลิตทางการเกษตรในชุมชนโดยนำความรู้ทางวิชาการมาผสมผสานกับการใช้ภูมิปัญญาและทุนวัฒนธรรมสู่การเพิ่มคุณค่า เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สร้างจุดเด่นและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่



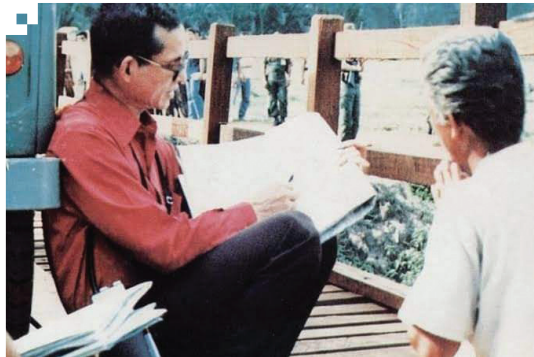
กิจกรรมอบรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่

รายละเอียดการจัดอบรมในเนื้อหากิจกรรม ได้แก่ หลักการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การสร้าง Mind Set ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนวัฒนธรรม การสร้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถยกระดับมาตรฐานและตอบโจทย์กลุ่มตลาดใหม่ หลักการวางแผนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ Trend Digital Marketing หลักการและแนวคิดการใช้วัสดุเหลือใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มสร้างอาชีพ โดยมีวิทยากร ได้แก่ อาจารย์ชัยวัฒน์ ชีมาวนิช, อาจารย์รุ่งทิพา วงศ์ไพศาลฤทธิ์, อาจารย์ประภาพร ร้อยพรมมา, อาจารย์สุริย์รัตน์ เอมพรหม และทีมดำเนินงานได้แก่ ผู้จ้างงานในโครงการ U2T

ตำบลปุยยะ และตำบลปาเสมัส

กิจกรรมระหว่างวันที่ 30 มีนาคม ถึงวันที่ 3 เมษายน 2564 มหาวิทยาลัยได้รับเกียรติจาก นายอามินทร์ มะยูโซ๊ะ รองประธานสภา (สจ.อามินทร์) นายก อบต. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ ได้ให้เกียรติกล่าวเปิดงานและร่วมกิจกรรม โครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคม รายตำบล แบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย” ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วน ต.ปุยยะ และองค์การบริหารส่วน ต.ปาเสมัส อ.สุโหงโกลก จ.นราธิวาส





กิจกรรมพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว ผสมผสานทุนวัฒนธรรม และเสน่ห์แห่งวิถีชีวิตสู่การท่องเที่ยว

การฟื้นฟูพัฒนาพื้นที่สะพานเจาะบากง สะพานเจาะบากง เป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกสถานที่หนึ่งที่อยู่ในเขตรับผิดชอบตำบลบุโยะ หมู่ 3 ตำบลบุโยะ อ.สุโขทัย-ลก จ.นราธิวาส ซึ่งครั้งหนึ่งพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้เสด็จพระราชดำเนินมาทรงงาน ณ บ้านเจาะบากง โดยมีได้นัดหมาย ชาวบ้านในละแวกนั้นจึงวิ่งออกมาต้อนรับเสด็จฯ ริมถนนเส้นทางเสด็จฯ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเห็นจึงตรัสถามถึงสภาพความเป็นอยู่ในพื้นที่ สถานที่แห่งนี้มีเรื่องราวประทับใจมากมาย เพื่อรำลึกและรื้อฟื้นภาพความทรงจำครั้งประวัติศาสตร์ในอดีตให้วนกลับมา U2T การดำเนินงานจัดทำแผนปรับปรุงสะพานและสร้างมุมจำลองเหตุการณ์ขึ้นเพื่อเพิ่มมุมถ่ายภาพในความทรงจำขึ้น โดยได้ขอความอนุเคราะห์วิทยาลัการอาชีวศึกษาสุโขทัย-ลก ทำการฟื้นฟูสภาพรถแลนด์โรเวอร์ที่มีลักษณะคล้ายรถพระที่นั่งในอดีตเพื่อใช้ในการจัดสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น มีการขอความอนุเคราะห์ติดต่อ



ประสานงานหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่นในการจัดทำปรับปรุงสถานที่แห่งนี้ และมีแผนฟื้นฟูศูนย์การเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในท้องถิ่น

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่น ได้แก่ แยมส้มแขก เยลลี่น้ำหลุมพี น้ำพริกมะม่วงเบาปลาปน น้ำพริกมะม่วงเบากุ้ง มะม่วงเบาแช่บ/มะม่วงเบาเรสบิว ส้มแขกแก้ว น้ำผึ้งชันโรง



ผลิตภัณฑ์จากส้มแขก

ผลิตภัณฑ์จากมะม่วงเบา



ผลิตภัณฑ์จากหลุมพี

ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งชันโรง



กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของใช้ของตกแต่ง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปาเต๊ะ แบรินด์ชาโลมา การพัฒนาเทคนิค และกระบวนการผลิตรวมถึงการออกแบบลวดลายและผลิตภัณฑ์

